

## **Expedia.de Umfrage „PISA“ für Reisende 2007**

### **Zusammenfassung der Ergebnisse und Vergleich mit 2006**

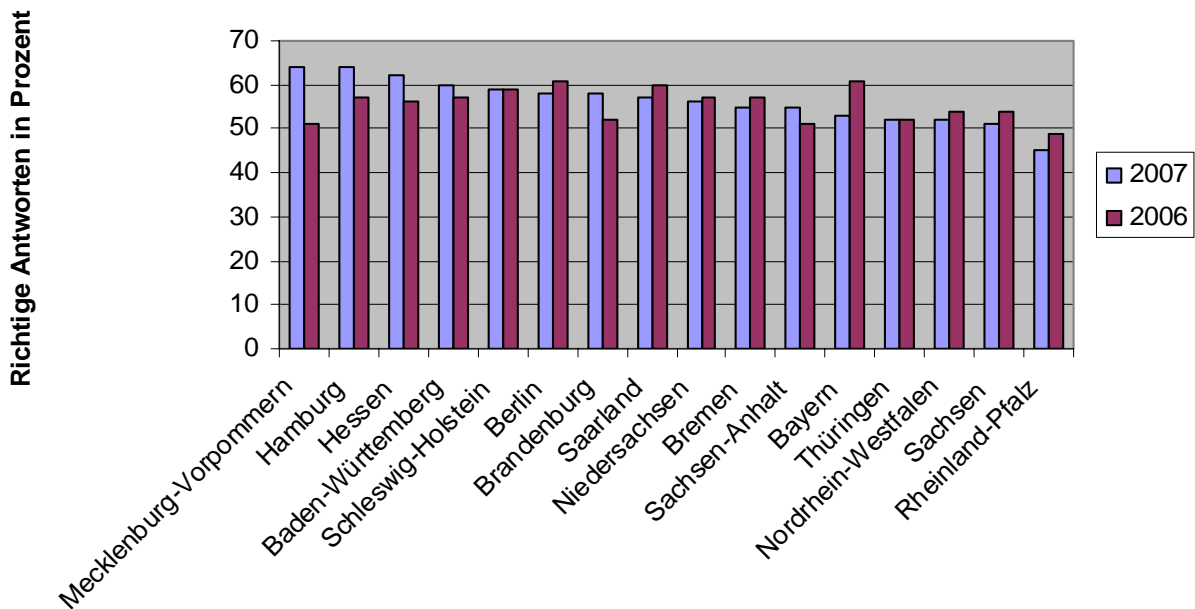
---

Auch in diesem Jahr wollte Expedia.de es wissen und führte gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut tns infratest die „PISA“ Umfrage 2007 durch. 1008 Personen aus den 16 deutschen Bundesländern wurden zu ihren Kenntnissen über die zehn beliebtesten Reisedestinationen der Deutschen und zu ihrem Informationsverhalten bezüglich des Reiselandes befragt. Die Destinationen setzten sich aus den favorisierten Urlaubsländern der Bereiche Städte-, Bade- und Erholungsreisen zusammen und entsprachen den gleichen Ländern, die auch 2006 die beliebtesten Urlaubsziele waren. Dies sind Dänemark, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Niederlande, Österreich, Spanien und die Türkei.

#### **Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick:**

- Mecklenburg-Vorpommer und Hamburger schneiden bei der Expedia.de Umfrage „PISA“ für Reisende 2007 am besten ab – im vergangenen Jahr hießen die Gewinner Bayern und Berlin
- Rheinland-Pfalz bildet mit nur 45 Prozent richtigen Antworten wie schon 2006 das Schlusslicht im Ranking
- 3 Prozent der Deutschen konnten auch dieses Jahr alle Fragen richtig beantworten, 2 Prozent beantworteten diesmal allerdings sämtliche Fragen falsch
- Deutsche, die nach Italien reisen, sind 2007 am besten über ihr Urlaubsland informiert – und verdrängen damit die Dänemark-Reisenden vom letztjährigen Spitzenplatz
- Wie bereits im Vorjahr haben die Holland-Urlauber am wenigsten Wissen über ihr Gastland
- Immer mehr Deutsche nutzen das Internet als Reise-Informationsquelle: Aktuell surfen 48 Prozent der Deutschen durch das Internet, wenn es darum geht, Informationen zur Reisedestination einzuholen; 2006 waren es noch 44 Prozent
- Ältere Reisende sind tendenziell besser informiert
- Beim Informationsverhalten von Männern und Frauen zum Thema Reise gibt es kaum Unterschiede

### Mecklenburg-Vorpommer und Hamburger wissen über ihre Urlaubsländer am besten Bescheid

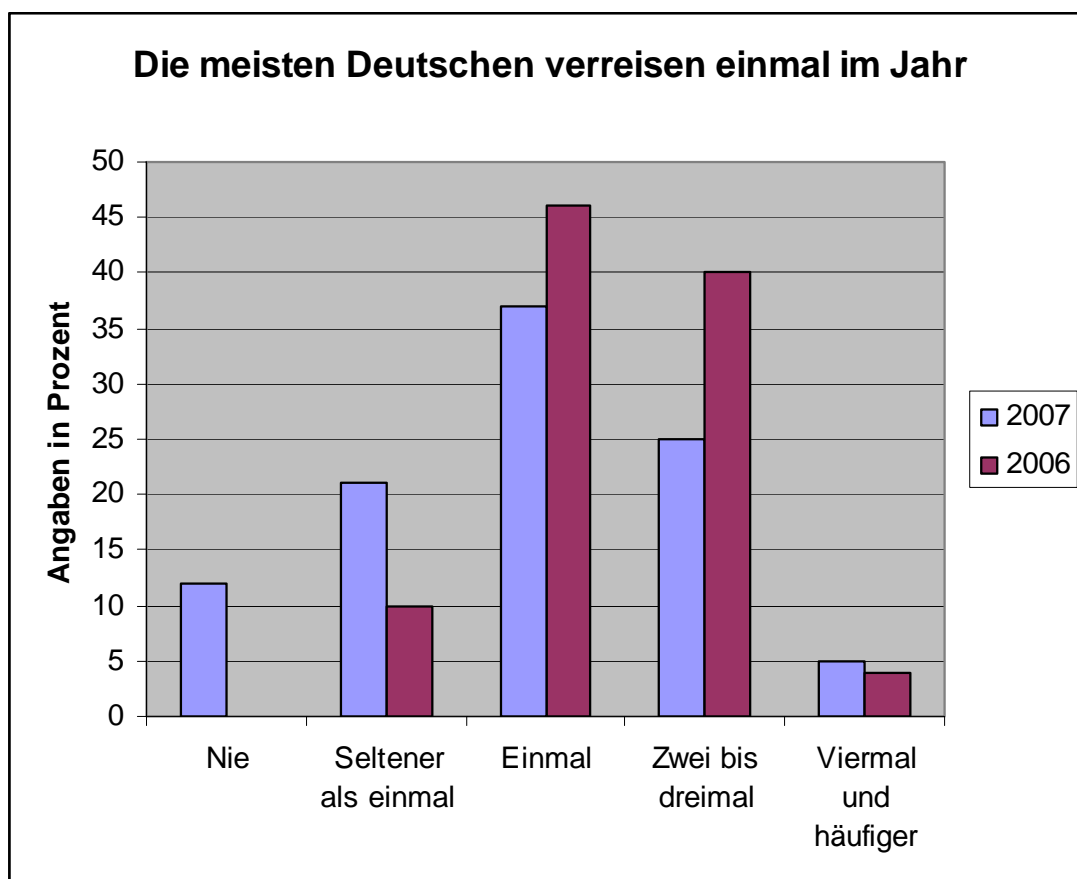


Der Grund für den diesjährigen 1. Platz der Mecklenburg-Vorpommer: Die meisten Mecklenburg-Vorpommer gaben an, ihren Urlaub häufiger in Österreich zu verbringen und wissen über die Alpenrepublik richtig gut Bescheid. Anders als die Nordlichter haben die Bayern allerdings kein ausgesprochenes Lieblingsreiseziel, sondern schätzen die Ländervielfalt und verfügen daher über kein konzentriertes Wissen.

### Die meisten Deutsche zieht es einmal im Jahr in den Urlaub

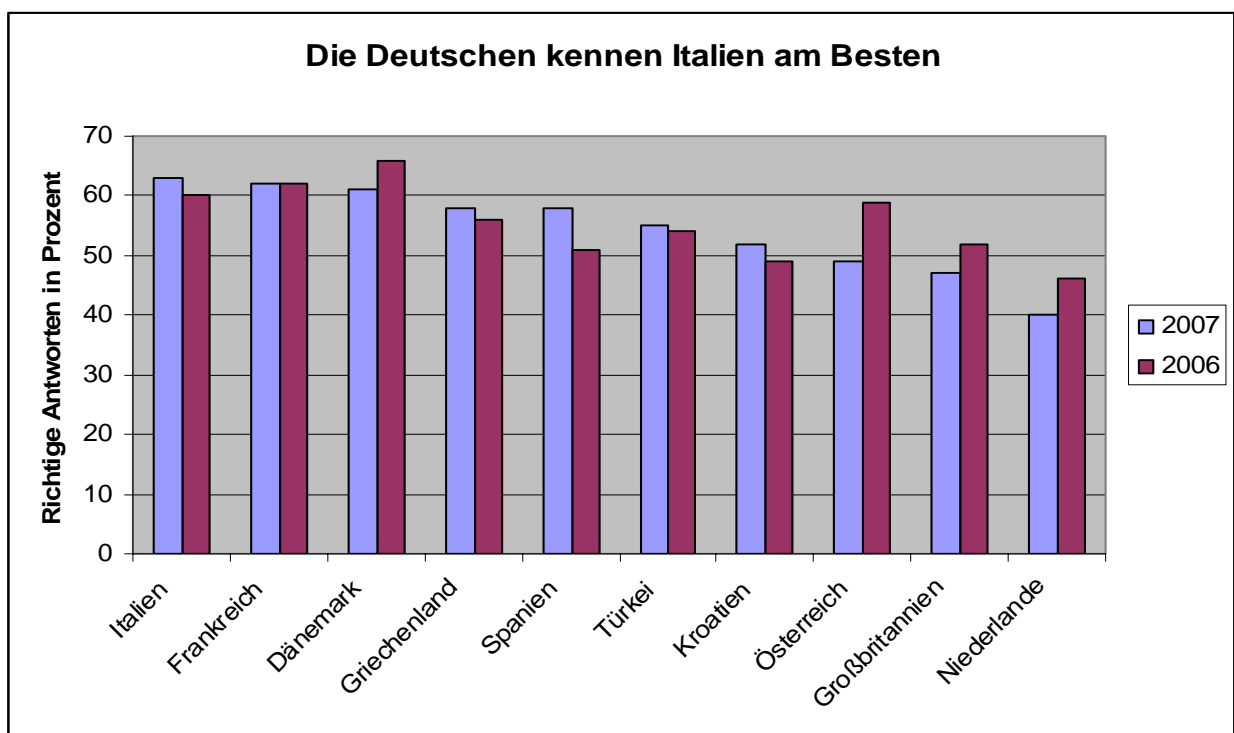
2007 gaben 67 Prozent der Deutschen an, mindestens eine Urlaubsreise pro Jahr zu machen. Davon genießen 37 Prozent jährlich einen Urlaub und 25 Prozent der Befragten gaben an, zwei bis dreimal im Jahr auf Reisen zu gehen. 5 Prozent zieht es sogar viermal oder öfter ins Ausland. 12 Prozent der Deutschen fahren hingegen nie in Urlaub.

Im vergangenen Jahr gaben 90 Prozent der Deutschen an, mindestens einmal im Jahr zu verreisen.



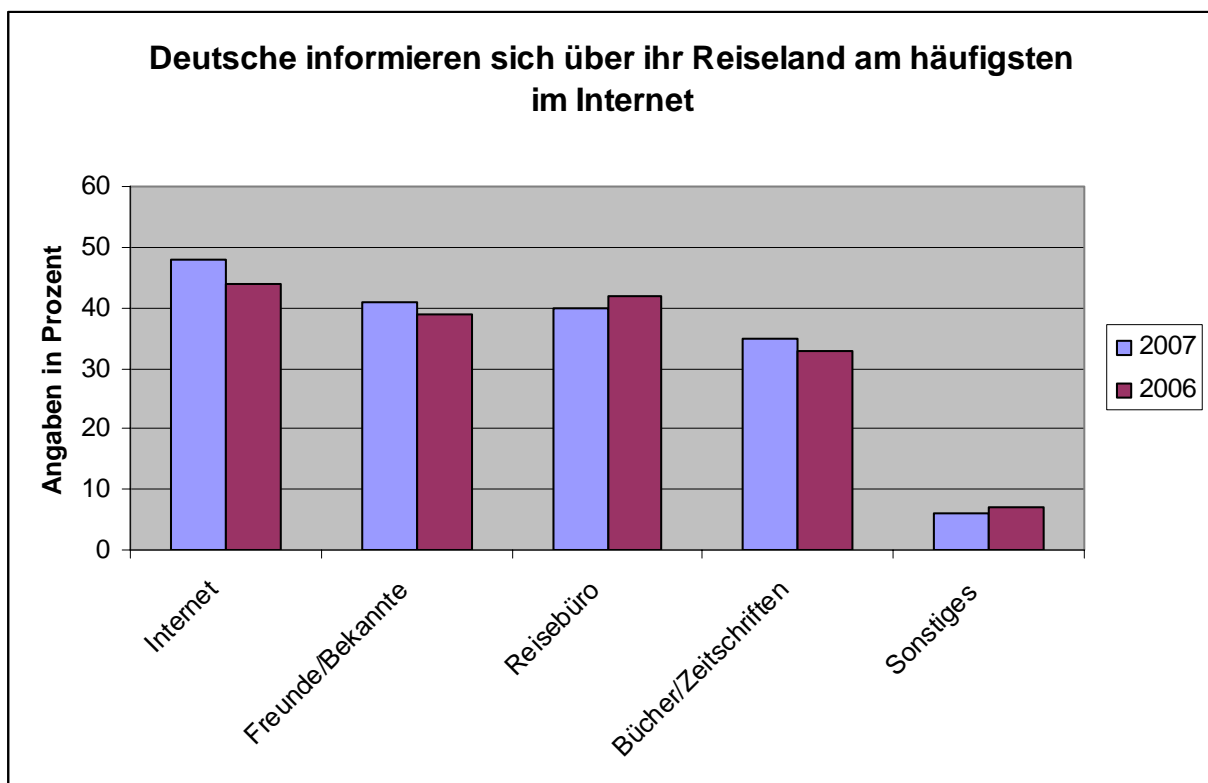
### Italienurlauber lösen Dänemark-Besucher von der Spitze ab

2006 noch auf dem dritten Platz und jetzt an der Spitze: Italien-Urlauber sind 2007 am besten über ihr Reiseland informiert. Auf Platz zwei bleiben die Frankreich-Liebhaber, dicht gefolgt von den Dänemark-Reisenden. Schlusslicht beim Wissenstest sind wie im vergangenen Jahr die Holland-Urlauber, die nach wie vor wenig Interesse an Kultur und Geographie ihres Reiselandes zeigen.



## Informationsverhalten

Das Internet wird für die Deutschen als Informationsquelle zum Thema Reisen immer beliebter: 48 Prozent gaben an, sich online über ihr Urlaubsland zu informieren, 2006 waren es noch 44 Prozent. Den Gang ins Reisebüro bevorzugen aktuell 40 Prozent, im vergangenen Jahr waren es noch zwei Prozent mehr. In Reiseliteratur schmökern 35 Prozent der Befragten und 41 Prozent legen Wert auf Tipps und Informationen von Freunden und Bekannten.

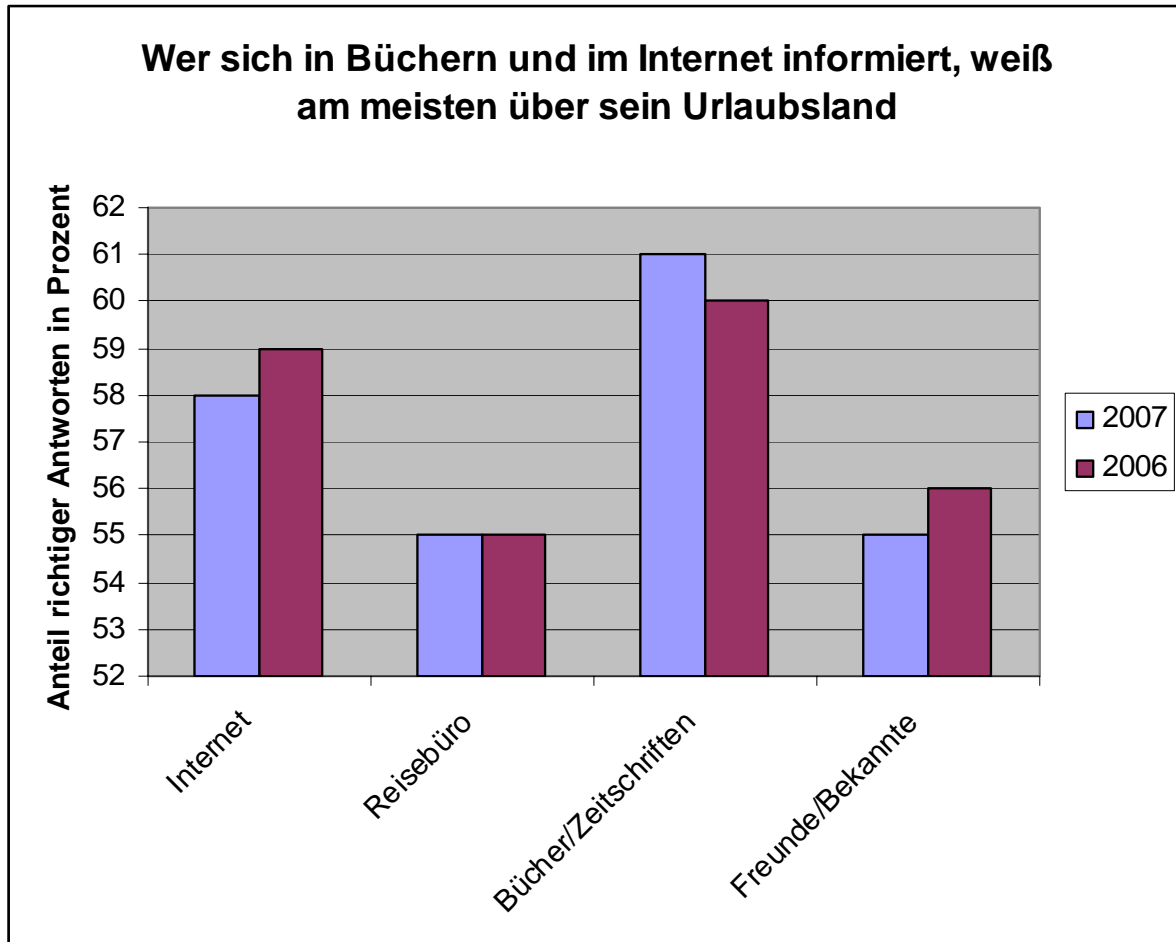


Nach wie vor sind die Bremer Spitzenreiter, was die Nutzung des Internets als Reise- Informationsquelle angeht (84 Prozent). Die Saarländer bevorzugen das persönliche Gespräch im Reisebüro (56 Prozent) und überholen damit die Thüringer, die im vergangenen Jahr mit 50 Prozent hier ganz vorne lagen. Brandenburger lieben Reiseliteratur (62 Prozent), in 2006 waren es 46 Prozent der Berliner, die am liebsten in Büchern schmökerten. Freunde und Bekannte nach Erfahrungen und Tipps rund um das Urlaubsland zu fragen, war 2007 besonders bei den Sachsen-Anhaltern beliebt. Die Hessen schätzen 2006 vermehrt Reisetipps von ihren Freunden und Bekannten.

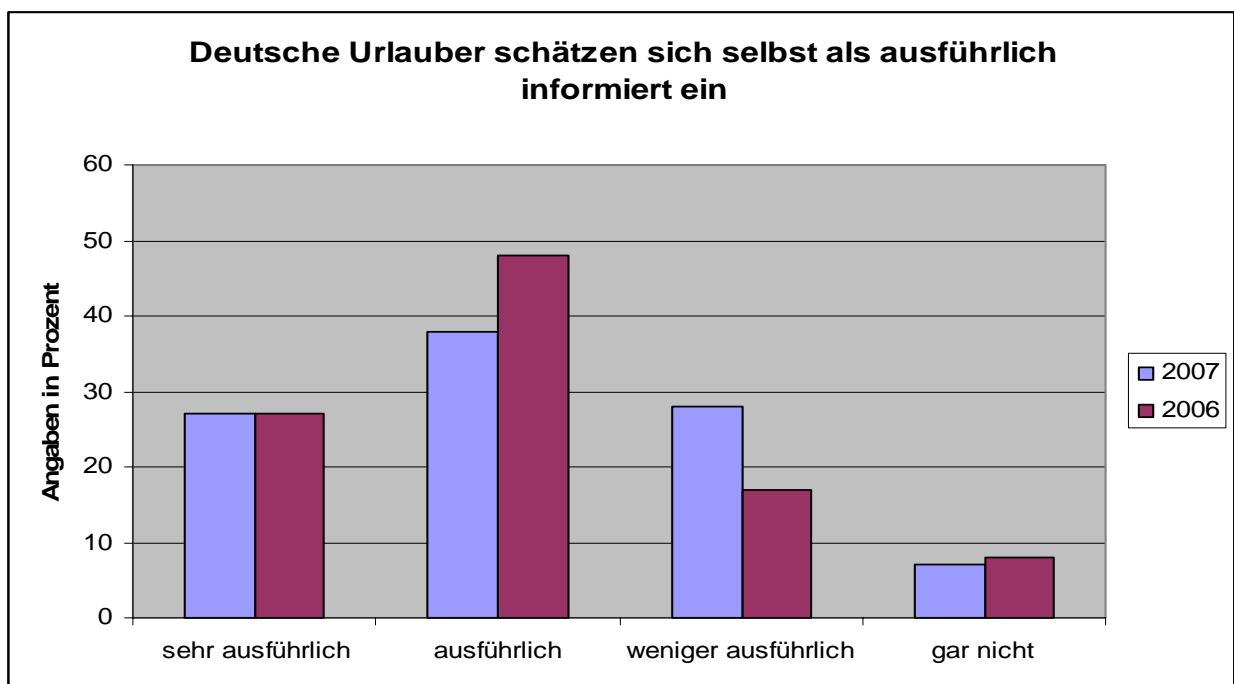
Informations- quellen nach Bundesland	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
	Internet	48	42	53	63	84	67	49	73	57	5	43	23	36	4	23
	48	41	28	42	52	46	41	39	48	49	46	43	36	44	45	28
Reisebüro	31	44	30	42	33	18	40	35	38	42	48	56	54	35	38	44
	45	47	38	35	44	34	39	47	41	40	32	43	46	46	43	50
Bücher/ Zeitschriften	40	40	34	62	51	42	26	40	25	28	44	55	29	27	35	48
	39	34	46	37	24	38	29	29	33	32	18	29	38	24	41	30
Freunde/ Bekannte	39	36	46	54	53	47	47	10	46	42	34	8	27	73	47	36
	34	41	34	40	20	46	50	35	29	42	40	45	38	38	43	38
Sonstiges	10	4	10	4	0	7	7	28	0	6	8	0	0	9	1	13
	11	6	8	2	8	6	6	4	9	10	2	6	4	10	4	8

Blau: „PISA“ für Reisende 2007 Orange: „PISA“ für Reisende 2006

Wie im vergangenen Jahr zeigten diejenigen gute Ergebnisse im Wissenstest, die sich ganz klassisch durch Bücher und Zeitschriften über die Reisedestination informieren oder das Internet zur Reisevorbereitung nutzen.



Die Werte bei der Selbsteinschätzung über den Informationsstand haben sich im Vergleich zu 2006 nur in einigen Punkten geändert. Die meisten Deutschen informieren sich ausführlich (38 Prozent). Im vergangenen Jahren schätzten sich sogar 48 Prozent als ausführlich informiert ein. In beiden Jahren hielten sich 27 Prozent für sehr ausführlich über ihre Reisedestination informiert. Lediglich 7 Prozent geben zu, sich vorab gar nicht mit dem Urlaubsland zu beschäftigen, 2006 waren es noch 8 Prozent.



Im Informationsverhalten von Frauen und Männern zeigen sich wenig Unterschiede und im Vergleich zu 2006 kaum Änderungen. Allerdings halten sich 41 Prozent der Männer für ausführlich informiert, bei den Frauen sind es nur 36 Prozent. Hierbei fällt auch auf, dass sich im vergangenen Jahr mehr Befragte ausführlich informiert einschätzten (Männer: 47 Prozent, Frauen: 48 Prozent).

Informationsverhalten von Frauen und Männern	Frauen		Männer	
	sehr ausführlich	28	27	27
ausführlich	36	48	41	47
weniger ausführlich	27	17	28	18
gar nicht	10	8	5	8

Blau: „PISA“ für Reisende 2007 Orange: „PISA“ für Reisende 2006

Wie im vergangenen Jahr nutzen die Männer am liebsten das Internet zur Reisevorbereitung. Bevorzugten die Frauen 2006 noch das Gespräch im Reisebüro (45 Prozent), so informieren auch sie sich nun verstärkt im Internet über ihr Urlaubsziel (43 Prozent).

Informationsquellen von Frauen und Männern	Frauen		Männer	
	Internet	43	37	54
Reisebüro	40	45	38	39
Bücher und Zeitschriften	33	33	34	33
Freunde / Bekannte	38	42	42	34
Sonstiges	9	7	6	7

Blau: „PISA“ für Reisende 2007 Orange: „PISA“ für Reisende 2006

Anders als im vergangenen Jahr ist es diesmal die Altersgruppe der 35 bis 44 Jährigen, die mit 59 Prozent richtiger Antworten am besten über ihr Reiseziel informiert sind. 2006 waren es die 45 bis 60 Jährigen, die mit 60 Prozent richtiger Antworten an der Spitze lagen.

Alterskategorien der Umfrage- teilnehmer	Bis unter 25 Jahre		25-34 Jahre		35-44 Jahre		45-60 Jahre		61 Jahre und älter	
	Anteil richtiger Antworten im Schnitt	49	51	58	55	59	54	55	60	56

Blau: „PISA“ für Reisende 2007    Orange: „PISA“ für Reisende 2006

---

Weitere Informationen zu Expedia.de erhalten Sie im Internet unter [www.expedia.de/daily/press](http://www.expedia.de/daily/press) und direkt bei:

**Expedia.com GmbH**

Claudia Ressel,  
Alexa-Elisabeth Paeschke  
Pressestelle Expedia.de  
Landshuter Allee 10  
D-80637 München  
Telefon: +49 89 37 00 63-631  
Fax: +49 89 37 00 63-611  
E-Mail: [presse@expedia.com](mailto:presse@expedia.com)  
[www.expedia.de](http://www.expedia.de)

**F&H Public Relations GmbH**

Simone Krüger  
Account Manager  
Nymphenburger Straße 136  
D-80636 München  
Telefon: +49 89 1 21 75-280  
Fax: +49 89 1 21 75-197  
E-Mail: [expedia@f-und-h.de](mailto:expedia@f-und-h.de)  
[www.f-und-h.de](http://www.f-und-h.de)